

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	v

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	4
1.5.1 BAB I Pendahuluan .....	4
1.5.2 BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
1.5.3.BAB III Metode Penelitian.....	5
1.5.4 BAB IV Hasil Penelitian.....	5
1.5.5 BAB V Penutup .....	5

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Sejenis .....	6
2.2 Agenda Setting .....	11
2.2.1Teori Agenda Setting .....	11
2.3 Public Relations .....	12
2.3.1 Definisi Public Relations.....	12
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	14
2.3.3 Tujuan Public Relations .....	15
2.4 Pengertian Berita .....	15
2.5 Unsur Berita .....	16
2.6 Image (Citra) .....	18
2.7 Media Massa .....	20
2.8 Humas Pemerintah .....	21
2.9 Kategori dan Definisi Kategori .....	22
2.10 Kerangka Pemikiran .....	24

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Analisis Isi.....	29
3.2.1 Kuantifikasi Isi .....	29
3.2.2 Sejarah Analisis Isi.....	30
3.2.3 Penggunaan Analisis Isi .....	31
3.2.3.1 Komunikasi .....	32

3.2.3.2 Sosiologi.....	32
3.2.3.3 Ekonomi .....	33
3.4 Definisi Analisis Isi.....	34
3.4.1 Objektif.....	35
3.4.2 Sistematis .....	35
3.4.3 Replikabel .....	36
3.4.4 Isi Yang Tampak (Maniet) .....	36
3.4.5 Perangkuman.....	36
3.4.6 Generalisasi .....	37
3.5 Desain Analisis Isi .....	37
3.5.1 Tujuan Analisis Isi .....	37
3.5.1.1 Menggambar .....	38
3.5.1.2 Menarik .....	38
3.5.2 Pendekatan Analisis Isi .....	39
3.5.2.1 Deskriptif .....	39
3.5.2.2 Eksplanatif.....	39
3.5.2.3 Prediktif.....	39
3.5.3 Tahapan Analisis Isi.....	40
3.6 Mengisi Lembar Coding .....	40
3.6.1 Proses Melakukan Coding.....	42
3.6.1.1 Unit Fisik.....	42
3.6.1.2 Sintaksis .....	43
3.6.1.3 Refensial.....	44
3.7 Jenis Citra .....	44
3.8 Pendekatan Penelitian .....	46
3.9 Populasi dan Sampel .....	47
3.9.1 Populasi .....	47
3.9.2 Sampel.....	48
3.10 Unit Analisis .....	48
3.11 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.12 Reabilitas koding.....	49
3.13 Analisis Data dan Interpretasi .....	55

#### BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Sujek Peneliti .....	56
4.1.1 Susunan Organisasi Humas Kota Tangerang.....	56
4.2 Deskripsi Kota Tangerang .....	57
4.2.1 Sejarah Humas Kota Tangerang.....	57
4.2.2 Visi & Misi Walikota dan Wakil Walikota Periode 2013-2018 .....	63
4.2.3 Lambang Kota Tangerang .....	63
4.3 Humas Kota Tangerang Dalam Pengolahan Informasi .....	66
4.4 Tugas Pokok Sub. Bagian Humas Kota Tangerang .....	67
4.5 Peraturan Daerah Humas Kota Tangerang .....	69

4.6 Hasil Penelitian.....	86
4.7 Pembahasan.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	123
5.2 Saran .....	124

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN:**

- |            |   |
|------------|---|
| Lampiran-1 | : Sampel Berita Tangerang Ekspres                                 |
| Lampiran-2 | : Lembar Koding   |
| Lampiran-3 | : Pemenuhan Citra Berita Tangerang Ekspres                        |
| Lampiran-4 | : Analisis Berita Tangerang Ekspres Periode<br>Januari-Maret 2016 |